



Il progetto è stato presentato in Confindustria Cuneo, durante l'evento "Crescere in competitività: il valore delle soluzioni integrate nei processi produttivi"



Unire competenze per crescere con la **rete d'impresa Egg**

Egg è un esempio concreto di come la collaborazione tra imprese possa trasformarsi in un potente motore di innovazione, competitività e crescita.

La rete nasce dall'unione di tre aziende della provincia di Cuneo, Eliotec, Gaudino Refrigerazione e Gem Chimica, che hanno scelto di superare i confini tradizionali dell'offerta verticale per costruire un modello di servizi integrati rivolti in particolare al mondo agroalimentare e logistico. Una scelta strategica che mira a rispondere con maggiore efficacia alla crescente complessità del mercato, garantendo qualità, rapidità di risposta e semplificazione dei processi.

Il progetto è stato presentato ufficialmente in Confindustria Cuneo, in occasione dell'evento "Crescere in competitività: il valore delle soluzioni integrate nei processi produttivi", che

ha riunito imprenditori, esperti del settore e rappresentanti del mondo accademico. Dall'efficienza energetica alla sicurezza alimentare, dalla sanificazione alla consulenza normativa, Egg si propone come unico interlocutore in grado di presidiare più ambiti strategici, semplificando la gestione operativa e offrendo soluzioni su misura.

Queste tre realtà, diverse per ambito ma accomunate da una forte specializzazione tecnica e da una visione condivisa, hanno deciso di mettersi in rete per offrire un servizio trasversale e integrato. La logica è quella di creare valore per il cliente attraverso la riduzione dei fornitori, l'aumento della coerenza operativa e la semplificazione gestionale. Egg accompagna l'impresa cliente lungo tutta la filiera produttiva, garantendo efficienza, qualità e rispetto normativo. Le aziende della rete

lavorano fianco a fianco per analizzare i bisogni specifici del cliente e proporre soluzioni personalizzate, adattandosi in modo flessibile ai diversi contesti produttivi. Un elemento distintivo della rete è la capacità di offrire risposte rapide e coordinate grazie alla conoscenza approfondita di ogni fase della produzione. L'approccio consulenziale permette anche di anticipare criticità e ottimizzare i costi. In un mercato in cui il tempo è una risorsa preziosa e la pressione competitiva è alta, Egg offre un modello che libera l'impresa cliente dalla complessità di gestire interlocutori diversi per ogni ambito operativo. La presenza di certificazioni di qualità, l'attenzione alla formazione continua del personale tecnico e l'investimento in soluzioni tecnologicamente all'avanguardia completano il quadro di un'offerta solida e credibile.